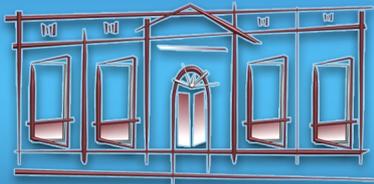




UNIVERSIDAD  
DE LA REPUBLICA  
URUGUAY



Centro Universitario Paysandú

## ■ RECURSOS DE INFORMACIÓN

Portal de Portales

latindex

El Portal de Portales (PPL) es un nuevo producto de información desarrollado por el Sistema Latindex, con el objetivo de proporcionar acceso a los contenidos de portales iberoamericanos especializados en revistas académicas y que están adheridos al movimiento de acceso abierto. El objetivo de este portal es difundir el conocimiento científico que se publica en la región iberoamericana

Latindex - Sistema Regional de Información para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal-, es una iniciativa nacida en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 1995 en la que participan actualmente 21 instituciones del mismo número de países. Latindex constituye una red internacional de instituciones de carácter académico que contribuyen al sistema con sus acervos de información y el trabajo en colaboración.

<http://www.latindex.ppl.unam.mx/index.php/index>

## ■ HUMOR GRAFICO

Para comenzar el segundo semestre del año con una sonrisa...



## ■ PUBLICACIONES

El Espacio Interdisciplinario  
invita al lanzamiento

colección

**café & tertulia**

**un enfoque interdisciplinario**

presentan:

Jorge Rasner, Carlos Santos,  
Alejandro Landoni, Gabriel Kaplún

**los cambios en la producción nacional**

**la matriz energética nacional**

**la desafiliación en la educación media y superior**



Espacio Interdisciplinario  
Universidad de la República  
Uruguay

Martes 26 de julio de 2011, 18:30 hs  
José Enrique Rodó 1843

compartiremos un brindis y se entregarán ejemplares

por más información [www.ei.ur.edu.uy](http://www.ei.ur.edu.uy) 24089010

## ■ CONCURSOS



Con el tema "Prevención de la violencia", inician este lunes 4 de julio las inscripciones al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata 2011, en el que podrán participar todos los estudiantes de universidades y de instituciones de educación superior de Iberoamérica -públicas y privadas-, con mensajes que aborden el tema de manera creativa.

Este año, el concurso cuenta con cuatro categorías, dos clásicas: Audiovisual y Cartel/Afiche, y dos nuevas: Medios Alternativos y Medios Digitales. Los concursantes podrán desarrollar mensajes para estas categorías y participar de forma individual o en equipos de hasta cuatro integrantes.

Para participar y conocer más detalles del concurso hay que ingresar, sin costo, al sitio <http://caracol.universia.net.mx/>, que será la plataforma de envío y calificación de los mensajes por los cibernautas.

<http://caracol.universia.net.mx/gal.php>